



Retail in Detail: Digitech



AI evolve
30 / 10 / 2024

KC City, Praha
www.shopper21.cz

 Created by
blue events

Proč se konference zúčastnit?

Retail in Detail: Digitech navazuje na největší obchodní konferenci ve střední Evropě, Retail Summit, a přináší aktuální vhled do zásadních výzev a potřeb současného obchodu. Tentokrát se zaměříme na ty nejnovější trendy, které posouvají retail kupředu: umělou inteligenci a digitální technologie. Představíme praktické ukázky a konkrétní řešení, jak dosáhnout vyšší efektivity, lepšího zákaznického zážitku a zvýšení bezpečnosti provozů.

Nezmeškejte příležitost získat inspiraci, cenné know-how pro svou práci a navázat nové kontakty s profesionály z oboru.

Těšíme se na vás 30. října!

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

Komu je konference určena?

Retail in Detail: Digitech je určen pro všechny hráče na obchodním trhu, kteří mají ambici uspět, zefektivňovat své podnikání a rozvíjet svoji firmu i tržní prostředí pomocí digitálních technologií. Nezáleží přitom na velikosti či formě vlastnictví firmy, ani na tom, jestli primárně operuje v „kamenném“ či digitálním světě. Technologický pokrok se dotýká práce manažerů obchodu na všech pozicích, nejen ve vztahu k obsluhování zákazníků, ale i v provozním zázemí, v nákupu, logistice či ve skladech.

Koho uvidíte v programu?



Petr Zelenka
Blindspot Solutions



Jan Moravec
Salesforce CZ



Petr Kavánek
Quant



Robert Klíma
Novum Global



Jaroslav Šufajzl
GRIT



Jana Galvis Rivera
Consultant



Petr Hirš
O2 Czech Republic



Ivo Brýdl
O2 Czech Republic



Lenka Bartizalová
Alza



Roman Polok
L'Oréal



Jiřina Nedbálková
KB



David Pavlík
Rohlík Group



Petr Pokorný
IKEA CZ/HU/SK



Luboš Rejchrt
Plaček Pet Product

Program

30 / 10 / 2024



8.00–9.00

Registrace, snídaně, networking

9.00–10.45 Blok A

Evoluce AI v retailu

Petr Zelenka, CTO, Blindspot Solutions

Agentforce: AI copilot je historie, autonomní AI agent je tu a k vašim službám

Jan Moravec, Senior Account Executive, Salesforce CZ

Proč umělá inteligence v retailu nenahradí schopné specialisty, ale udělá je ještě schopnějšími?

Petr Kavánek, CEO, Quant

AI eliminuje ztráty na samoobslužných pokladnách a urychluje nákupní proces

Robert Klíma, Key Account Manager, Novum Global

10.45–11.15

Přestávka na kávu a čaj

11.15–13.15 Blok B

Praktický náhled do digitalizace oběhu dokladů v retailu

Jaroslav Šufajzl, obchodník pro digitalizaci a automatizaci, GRiT

CDP: jak si zautomatizovat marketing a péči o zákazníka a vydělat na tom

Jana Galvis Rivera, E-commerce and Online Marketing Strategic Consultant

Abychom se v tom neztratili – proměňte data v lepší péči o zákazníka pomocí AI

Petr Hirš, Director, Centre for Artificial Intelligence Dataclair.ai, O2 Czech Republic

Ivo Brýdl, Head of Mobility and Fintech AI, Dataclair.ai, O2 Czech Republic

Alzee je multibot

Lenka Bartizalová, ředitelka Call Centra, Alza

Jak beauty technologie mění svět krásy v L'Oréal

Roman Polok, Data & Performance Director, L'Oréal

13.15–14.15

Pracovní oběd a networking

14.15–15.45 Blok C

Panelová diskuse

„Budoucnost retailu: Technologie ve službách personalizace a zlepšování zákaznického zážitku“

Závěrečný panel propojí experty s různorodými zkušenostmi, kteří budou diskutovat přínos individuálních retailových inovací a strategie, jak v budoucnu držet krok se změnami nároků na fungování obchodu z pohledu zákazníků, vlastních zaměstnanců i obchodních partnerů.

Panelisté:

Jiřina Nedbálková, Personalization Chapter Lead, Retail Segment Tribe, KB

David Pavlík, CTO, Rohlík Group

Petr Pokorný, Remote Customer Meeting Points Manager, IKEA CZ/HU/SK

Luboš Rejchrt, jednatel, Plaček Pet Product

15.45–17.00

Závěrečný koktejl a networking

Konferenci moderuje: **Jan Patera**, Blue Events

Další podrobnosti o programu nalezete na www.shopper21.cz

Vstupné

Early Birds

Platí už jen do 11. 10.!
Cena pro 1 osobu

8 500 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč
(+DPH)

Skupina

Pro druhou a každou
další osobu
z jedné firmy

6 900 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Konferenční Centrum City Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4 – Pankrác

Přihlašte se již nyní na www.shopper21.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

