

„Velkou roli bude mít „phygital retail“, propojení digitálu a reálného světa“.

**David Vejtruba**, marketingový ředitel,  
Solvent (Drogerie TETA)  
(Retail in Detail, 6.9.2017)





„Zásadní je  
nepředpokládat ... ale  
zjišťovat, co lidé chtějí.  
Nebát se ... že se  
nezavděčíme úplně všem.“

**Jan Samko**, marketingový ředitel, DATART  
(Retail in Detail, 6.9.2017)

**„Může preference českých produktů změnit nákupní cestu? Ne.“**

**Zdeněk Skála**, Retail & Shopper Research Director,  
GfK Czech

(Retail in Detail, 6.9.2017)